

THÔNG BÁO
Về việc kế hoạch tập huấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
sinh viên năm học 2022 - 2023

Căn cứ Quyết định số 142/QĐ-PHĐHLN-KHCN&HTQT ngày 27 tháng 01 năm 2022 của Giám đốc Phân hiệu Trường Đại học Lâm nghiệp tại tỉnh Đồng Nai về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động khoa học và công nghệ;

Căn cứ kế hoạch tập huấn xây dựng ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới cho sinh viên năm học 2022 - 2023.

Giám đốc Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp tại tỉnh Đồng Nai phân công nhiệm vụ các đơn vị cụ thể như sau:

1. Phòng KHCN&HTQT

Đầu mối hướng dẫn, lập kế hoạch mời các chuyên gia có kinh nghiệm tập huấn kiến thức xây dựng ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên.

2. Phòng Tài chính kế toán

Chuẩn bị kinh phí, hướng dẫn thủ tục thanh toán kinh phí mời chuyên gia tập huấn xây dựng ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên.

3. Phòng Tổ chức hành chính

Chuẩn bị và làm các thủ tục thanh toán xe đưa đón, backdrop, phòng tập huấn và ăn uống, nhà nghỉ của chuyên gia trong quá trình tập huấn.

4. Khoa chuyên môn

Các khoa chuyên môn cử tối thiểu 02 nhóm sinh viên tham gia tập huấn và dự kiến danh sách cố vấn cho từng nhóm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo sinh viên (**mẫu 01**). Mỗi nhóm sinh viên tham gia tập huấn từ 03 - 05 sinh viên/nhóm. Các nhóm chuẩn bị trước ý tưởng/dự án khởi nghiệp theo mẫu đính kèm (tham khảo các **mẫu 2; mẫu 3**) để có nội dung thảo luận trong quá trình tập huấn.

TT	Đơn vị tham gia	Số nhóm sinh viên tham dự lớp tập huấn
1	Khoa Tài nguyên và môi trường	2
2	Khoa Lâm học	2
3	Khoa Công nghiệp và kiến trúc	2
4	Khoa Kinh tế	2
5	Khoa Nông học	2
Tổng		10

Ghi chú: Đây là số lượng tối thiểu, các đơn vị có thể đăng ký nhiều hơn.

Thời gian các khoa chuyên môn gửi danh sách gồm bản cứng và bản mềm danh sách nhóm đăng ký (**mẫu 01**) chậm nhất 14/10/2022. Cán bộ tiếp nhận: Ông Lê Văn Long - Phòng KHCN&HTQT, email: lvlong@vnuf2.edu.vn.

5. Kế hoạch thực hiện

- Thời gian tổ chức tập huấn: dự kiến cuối tháng 10/2022.
- Địa điểm tập huấn: Phòng họp A tòa nhà Thư viện.

Nhận được thông báo này, đề nghị trường các đơn vị thông báo đến toàn thể CBVC, sinh viên thuộc đơn vị quản lý được biết thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các đơn vị (thực hiện);
- Lưu: VT, KHCN&HTQT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Mai Hải Châu

Gợi ý các nội dung ý tưởng/dự án khởi nghiệp

Ý tưởng/dự án dự thi thuộc các lĩnh vực: Lâm nghiệp, quản lý tài nguyên rừng và môi trường, công nghiệp kiến trúc, nông học và các lĩnh vực KH-CN khác.

Tiêu chí của ý tưởng khởi nghiệp

- Có tính mới, sáng tạo của ý tưởng, dự án.
- Ý tưởng có khả năng phát triển và thương mại hóa.
- Có nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án.
- Mô hình/kế hoạch kinh doanh hoàn thiện của ý tưởng/dự án, mức độ hợp lý về tài chính và phương án kêu gọi vốn đầu tư.
- Điểm khác biệt đột phá về sản phẩm/dịch vụ công nghệ, quy trình sản xuất, tổ chức quản lý có lợi thế cạnh tranh với đối thủ hiện tại trên thị trường;
- Mức độ tác động và ý nghĩa về kinh tế - xã hội của ý tưởng/dự án mang lại;

PHIẾU ĐĂNG KÝ**Danh sách nhóm sinh viên tham gia tập huấn “ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm học 2022 - 2023”**

TÊN Ý TƯỞNG (DỰ ÁN): *(Tên dự án thể hiện ý tưởng sản phẩm cốt lõi của dự án, không đặt các tên có các động từ như: “nghiên cứu”, “chế tạo”, “thiết lập”...):*

Nhóm sinh viên thực hiện dự án

1. Tên và thông tin của các thành viên tham gia:

HỌ TÊN	LỚP	NGÀNH HỌC	KHOA

2. Thông tin liên lạc của đại diện nhóm (người sẽ trình bày giới thiệu đề án)

Họ và tên:

MSV: Điện thoại: Email:

Khoa: Ngành: Lớp:

3. Cố vấn (giảng viên) hướng dẫn nhóm sinh viên:

Đồng Nai, ngày ... tháng ... năm 2022

Trưởng Khoa

BÌA

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG/DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
NĂM HỌC 20...- 20...”**

(Tên dự án: 1 – 2 dòng)

Lĩnh vực:

Đơn vị dự thi :

TÊN NHÓM DỰ THI

Đồng Nai, Tháng ____ /20..

TRÌNH BÀY DỰ ÁN

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Bìa
2. Danh mục tài liệu
3. Bản tóm tắt dự án
4. Bản thuyết minh dự án
5. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm/cá nhân dự thi

1. Họ và tên (trưởng nhóm ý tưởng/dự án):.....
2. Số điện thoại liên hệ:
3. Địa chỉ Email:.....
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho Dự án

II. Tóm tắt ý tưởng/dự án (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Thông tin chính của ý tưởng/dự án.
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của ý tưởng/dự án (trả lời câu hỏi ý tưởng/dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).
3. Mục tiêu của ý tưởng/dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).
4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của ý tưởng/dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp ý tưởng/dự án thành công).
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai ý tưởng/dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).

BẢN THUYẾT MINH Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

1. Tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án

a) Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ

- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm

- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.

b) Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường.

Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu điểm đặc trưng, lợi ích, độc đáo của sản phẩm.

2. Tính khả thi, cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường

a) Việc sản xuất sản phẩm là khả thi

- Phương thức sản xuất.

- Cách thức hợp tác với nhà cung ứng, nhà sản xuất hoặc đối tác trong quá trình phân phối sản phẩm đến tay khách hàng.

- Những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh dịch vụ.

b) Tính cạnh tranh

- Phân tích SWOT: Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của ý tưởng/dự án để bật lên được tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án.

- Chi phí và giá thành hợp lý.

c) Sự hiểu biết về thị trường

- Nghiên cứu thị trường: xu hướng thị trường, hành vi của khách hàng.

- Xác định khách hàng mục tiêu.

- Thị trường khai thác: Những giá trị do ý tưởng/dự án mang lại, phân khúc thị trường nhắm đến.

d) Cấu trúc chi phí

- Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.

- Dự kiến doanh thu, tính toán chi phí và khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.

- Cơ cấu chi phí và giá thành sản phẩm hợp lý.

e) Kế hoạch mở rộng thị trường

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa, dịch vụ rõ ràng.

- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối sản phẩm.

3. Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật

a) Mô tả sản phẩm dự án

- Công dụng.

- Ưu điểm.

b) Tính ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật

- Việc sản xuất sản phẩm có áp dụng công nghệ, kỹ thuật.

4. Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm mang lại cho cộng đồng và xã hội.

- Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm: Lý do khách hàng lựa chọn sản phẩm của ý tưởng/dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

5. Định hướng phát triển

Định hướng phát triển của ý tưởng, dự án sau 1 năm, 3 năm.....(hướng phát triển, quy mô, tiềm năng.....)

Đồng Nai, ngày tháng năm 20...

Đại diện nhóm tác giả

(ký và ghi rõ họ, tên)