



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC LÂM NGHIỆP PHÂN HIỆU ĐỒNG NAI

## THÔNG TIN ĐÀO TẠO BẠC ĐẠI HỌC CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH.

Tác giả/Nhóm tác giả: Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế  
Thông tin liên hệ: Trưởng bộ môn – NCS.Ths. Nguyễn Lê Quyền  
0908.391926

# NỘI DUNG

- **Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp**
- **Vị trí và cơ hội việc làm**

# Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp

- Hiểu và phân tích được ưu – nhược điểm của loại hình các doanh nghiệp hoạt động trên nền kinh tế;
- Nắm rõ các đặc điểm cơ bản về các địa điểm du lịch trọng điểm hoặc có khả năng tổ chức tiền trạm tại các địa điểm du lịch;
- Giao tiếp bằng ngoại ngữ (Tiếng Anh, Tiếng Hoa) trong lĩnh vực du lịch - lữ hành để phục vụ du khách Quốc tế;
- Hiểu rõ đặc điểm của ngành kinh doanh du lịch - lữ hành;
- Trang bị các kiến thức tổ chức sự kiện, kỹ năng tổ chức trò chơi, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng sinh hoạt tập thể (trong các không gian khác nhau);

# Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp

- Ứng dụng thành thạo các phần mềm xử lý thống kê để phục vụ cho công tác dự báo trong doanh nghiệp kinh doanh du lịch - lữ hành;
- Có đủ năng lực trong phân tích nhân tố khám phá (EFA) để đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với các dịch vụ du lịch của doanh nghiệp; Xác định mức sẵn lòng trả của du khách đối với các dịch vụ du lịch của doanh nghiệp;
- Hiểu rõ được cơ cấu tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp du lịch - lữ hành;
- Xây dựng, tổ chức thực hiện các hoạt động kinh doanh du lịch - lữ hành đạt hiệu quả;

# Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp

- Có kiến thức điều hành trong công tác quản trị doanh nghiệp du lịch - lữ hành;
- Tính toán, phân tích các chỉ tiêu tài chính, chỉ tiêu kinh tế xã hội của các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch;
- Kỹ năng xây dựng, phân tích và thẩm định các dự án đầu tư về du lịch;
- Kỹ năng đàm phán trong kinh doanh và soạn thảo hợp đồng kinh tế;
- Hoạch định chiến lược về hoạt động kinh doanh du lịch - lữ hành;

# Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp

- Xây dựng các chiến lược marketing nhằm thúc đẩy phát triển thị trường;
- Nắm rõ quy trình và thủ tục thành lập doanh nghiệp và đăng ký kinh doanh hoạt động dịch vụ du lịch – lữ hành;
- Tính toán chi phí, giá thành tour du lịch trong đàm phán giá cả tour du lịch - lữ hành;
- Xây dựng và ban hành các chính sách làm việc, chính sách đãi ngộ người lao động một cách hiệu quả;
- Xây dựng và thực hiện các chính sách khuyến mãi và hậu mãi đối với khách hàng;

# Mục tiêu đào tạo về kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp

- Hiểu rõ các quy định của nhà nước về các quy định bảo hiểm hành khách trong du lịch;
- ...

# Vị trí và cơ hội việc làm

Sau khi hoàn thành chương trình học, người học tham gia làm việc tại các đơn vị như: Các doanh nghiệp dịch vụ du lịch - lữ hành (trong nước, nước ngoài); Các cơ quan nhà nước từ trung ương đến địa phương về quản lý du lịch; Các lĩnh vực ngành nghề (liên quan đến lữ hành – du lịch dịch vụ du lịch - lữ hành) hoặc có thể tự thành lập doanh nghiệp để tổ chức hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch - lữ hành.

# Vị trí và cơ hội việc làm

## Các vị trí việc làm cụ thể bao gồm:

- Trở thành hướng dẫn viên du lịch cho các tour trong và ngoài nước;
- Trong doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, gồm: Nhà quản trị cấp cơ sở (Tổ trưởng, nhóm trưởng, chuyên viên, ...); Nhà quản trị cấp trung (trưởng phó phòng nghiệp vụ: Phòng Kinh doanh, Phòng Marketing, Phòng khai phát tour du lịch, ...); Nhà quản trị cấp cao: Giám đốc kinh doanh, Giám đốc khu vực, Giám đốc tài chính, Giám đốc điều hành, ...
- Trong các cơ quan quản lý nhà nước từ trung ương đến địa phương, gồm các chuyên viên quản lý du lịch, các lãnh đạo tại các trung tâm, Sở Văn hóa – Du lịch – Thể thao