

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp” năm 2019

I. Mục đích – Yêu cầu

1.1. Mục đích:

- Tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp sinh viên vận dụng linh hoạt kiến thức đã học vào thực tiễn, đồng thời khơi dậy những ý tưởng cũng như giúp sinh viên có kế hoạch triển khai ý tưởng đó trong tương lai gần;
- Giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, phân tích, đánh giá, lựa chọn và lập kế hoạch kinh doanh có thể thực hiện trong thực tiễn;
- Ý tưởng đoạt giải có thể được các doanh nghiệp xem xét, nghiên cứu và hỗ trợ đầu tư để triển khai thành hiện thực sau này.

1.2. Yêu cầu:

- Cuộc thi triển khai rộng rãi đến đông đảo Sinh viên Nhà trường;
- Nội dung các bài dự thi đảm bảo tính khả thi, tính mới, tính sáng tạo và tuân thủ các quy định của pháp luật;
- Công tác phối hợp giữa các đơn vị Khoa, Phòng, Ban, Trung tâm và Doanh nghiệp phải chặt chẽ, chuẩn bị chu đáo, hiệu quả, tính sáng tạo trong sinh viên.

II. Thời gian, đối tượng và địa điểm

2.1. Thời gian: Từ tháng 3/2019 đến tháng 5/2019.

2.2. Đối tượng: Tất cả sinh viên của Phân hiệu trường ĐHLN.

2.3. Địa điểm: Hội trường Phân hiệu trường ĐHLN.

III. Tên gọi, hình thức thi

3.1. Tên gọi:

Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp”

Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp lần thứ I, năm 2019

3.2. Hình thức dự thi:

3.2.1. Thể lệ cuộc thi:

- Sinh viên đăng ký thành nhóm, mỗi nhóm từ **1 đến 5** sinh viên.
- Nhóm sinh viên được liên kết từ các đơn vị Khoa khác nhau.
- Thời hạn đăng ký và nộp bài: Từ 18/3/2019 đến hết ngày 18/4/2019.
- Mẫu đăng ký: (Mẫu 01; 02 – kèm theo)

3.2.2. Lĩnh vực dự thi ý tưởng khởi nghiệp:

- Các ngành nghề sản xuất, kinh doanh mà Nhà nước không cấm (*theo quy định của Luật Doanh nghiệp 2014*).

- Khuyến khích ý tưởng khởi sự kinh doanh các ngành nghề sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn của các Khoa chuyên môn, các ý tưởng sáng tạo, tư duy mới, độc đáo và phát triển bền vững.

- Ý tưởng khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở địa phương, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp. Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đặc biệt khuyến khích các ý tưởng sáng tạo và có hàm lượng khoa học cao.

- Khuyến khích thực hiện các ý tưởng khởi nghiệp thuộc 05 chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm cấp quốc gia giai đoạn 2016 - 2020 được phê duyệt bởi Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Khuyến khích các ý tưởng khởi nghiệp dự thi có ứng dụng công nghệ như: Công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa, công nghệ xanh, công nghệ sạch, công nghệ vật liệu mới...nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ có chất lượng.

** Lưu ý: Ý tưởng khởi nghiệp không được tham gia dự thi, nếu vi phạm những tiêu chí sau:*

- Đã được cá nhân, tổ chức công bố dưới mọi hình thức (báo, đài, thông tin đại chúng...);

- Không có tính sáng tạo, tính mới;

- Không mang tính thực tế, không gắn liền nhu cầu cuộc sống.

3.3. Cách thức tham gia:

3.3.1. Vòng 01: TÌM KIẾM Ý TƯỞNG KINH DOANH & KẾ HOẠCH KHỞI NGHIỆP

- Các nhóm dự thi nộp bài thi về Ban tổ chức theo nội dung đã được hướng dẫn trong kế hoạch tổ chức cuộc thi hạn chót ngày **18/4/2019** (Ô. Sĩ Phòng CT&CT Sinh viên – nhận bản cứng và bản điện tử).

- Ban Giám Khảo sẽ chọn **06** ý tưởng kinh doanh hay nhất vào vòng 02:

+ Từ ngày 19/4/2019 đến ngày 29/4/2019: BGK sẽ sàng lọc và chọn ra những ý tưởng hay nhất vào vòng 02.

+ Kết quả sẽ được gửi qua email hoặc điện thoại cho mỗi nhóm và được thông báo qua cổng thông tin Phân hiệu trường ĐHLN <http://www.vnuf2.edu.vn>.

** Lưu ý: Các nhóm dự thi vòng 01, mỗi nhóm sẽ được hỗ trợ 300.000 đồng để thực hiện bài thi.*

3.3.2. Vòng 02: PHÁT TRIỂN KẾ HOẠCH KHỞI NGHIỆP

- Hình thức nộp bài dự thi: Bản cứng và file mềm (word, powerpoint) cho Ban tổ chức trước 11h30' ngày 08/5/2019;

- Ngày thi vòng 02 dự kiến sáng 12/4/2019 (chủ nhật);

- Mỗi nhóm có 3 phút để tự giới thiệu về đội;
- Các nhóm sẽ lần lượt trình bày, phản biện ý tưởng của mình trước BGK. Thời gian tham gia trình bày cho mỗi nhóm: 45 phút (15 phút thuyết trình và 30 phút phản biện).

- Ban Giám Khảo sẽ chọn 03 ý tưởng kinh doanh hay nhất vào vòng chung kết.

- Kết quả sẽ được gửi qua email hoặc điện thoại cho mỗi nhóm và được thông báo qua cổng thông tin Phân hiệu trường ĐHLN <http://www.vnuf2.edu.vn>.

** Lưu ý: Các nhóm dự thi vòng 02, mỗi nhóm sẽ được hỗ trợ 800.000 đồng để thực hiện bài thi.*

3.3.3. Vòng Chung kết: THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KHỞI NGHIỆP

- Hình thức nộp bài dự thi: Bản cứng và file mềm (word, powerpoint) cho Ban tổ chức trường trước 16h30' ngày 17/5/2019;

- Ngày thi vòng chung kết dự kiến sáng 19/5/2019 (*chủ nhật*);

- Mỗi nhóm có 3 phút để tự giới thiệu về đội;

- Các nhóm sẽ lần lượt trình bày, phản biện ý tưởng của mình trước Ban Giám khảo và doanh nghiệp có liên quan đến ý tưởng khởi nghiệp. Thời gian tham gia trình bày cho mỗi nhóm: 45 phút (15 phút thuyết trình và 30 phút phản biện).

- Kết quả sẽ được gửi qua email hoặc điện thoại cho mỗi nhóm và được thông báo qua cổng thông tin Phân hiệu trường ĐHLN <http://www.vnuf2.edu.vn>.

** Lưu ý: Các nhóm dự thi vòng 02, mỗi nhóm sẽ được hỗ trợ 1.000.000 đồng để thực hiện bài thi.*

IV. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 2.000.000 đồng + Giấy khen Ban Giám đốc.

- 01 Giải Nhì: 1.500.000 đồng + Giấy khen Ban Giám đốc.

- 01 Giải Ba: 1.000.000 đồng + Giấy khen Ban Giám đốc.

(Lưu ý: Ngoài số tiền giải thưởng theo cơ cấu trên BTC vận động các doanh nghiệp ủng hộ giải thưởng, tổng tiền ủng hộ của các doanh nghiệp được công bố trước ngày 18/5/2019)

V. Nội dung

Cần đảm bảo các tiêu chí cơ bản sau:

5.1. Giới thiệu khái quát về ý tưởng: (10% điểm)

- Cơ sở phát triển ý tưởng.

- Ý nghĩa & vai trò.

5.2. Kế hoạch khởi nghiệp: (90% điểm)

5.2.1. Giới thiệu về Sản phẩm/dịch vụ: (5%)

Mô tả đặc điểm, vai trò và chức năng phục vụ.

5.2.2. Kế hoạch R&D cho sản phẩm/dịch vụ: (5%)

Ai phụ trách, công cụ để làm, và dựa vào kỹ thuật gì?

5.2.3. Kế hoạch Marketing: (10%)

- Nghiên cứu thị trường & bối cảnh kinh tế.
- Phân tích Đối thủ.
- Phân tích Khách hàng.
- Chi phí cho Quảng cáo: cơ cấu chi phí trên tổng chi phí hoạt động.
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng (Chính sách khuyến mãi, hậu mãi).

5.2.4. Kế hoạch vận hành: (25%)

- Giới thiệu về quá trình vận hành:

- + Nhà cung cấp (Sản xuất, thương mại).
- + Kỹ thuật sản xuất & chi phí (ngành SX).
- + Kiểm soát chất lượng.
- + Quản lý tồn kho (Sản xuất và thương mại).
- + Quản lý nhân sự cho từng bộ phận.
- + Kế hoạch phát triển sản phẩm/dịch vụ để cạnh tranh.
- + Kênh phân phối.

- Địa điểm hoạt động:

- + Mô tả không gian, diện tích dự kiến.
- + Môi trường xung quanh: dân cư hay KCN.
- + An ninh.
- + Tiện ích sử dụng: điện, nước, internet giao thông...

5.2.5. Quản lý & Tổ chức hoạt động: (10%)

Cơ cấu tổ chức Công ty:

- + Phân tách rõ giữa Sở hữu và Quản lý.
- + Danh sách Ban Giám đốc: Nhiệm vụ & quyền lợi.
- + Phòng ban chức năng phụ trách: nhiệm vụ & quyền lợi.
- + Số lượng lao động và phân công công việc cụ thể.

5.2.6. Tình hình tài chính Người khởi nghiệp: (10%)

- Làm cơ sở thuyết phục huy động vốn.
- Mô tả chi tiết về hiện trạng của Nhóm/cá nhân khởi nghiệp.
- Ai sẽ cung cấp vốn chính.

5.2.7. Chi phí khởi nghiệp và Nguồn vốn: (15%)

- Liệt kê danh sách các chi phí cần cho Khởi nghiệp:
 - + Chi phí chính (70% cơ cấu vốn).
 - + Chi phí phụ (30%).

- + Các yếu tố chính tác động chi phí.
- Liệt kê danh sách các nguồn cung cấp vốn:
 - + Nơi cung cấp vốn chính (50-70%).
 - + Nơi cung cấp phụ.
 - + Các yếu tố ảnh hưởng việc cung cấp vốn.

5.2.8. Kế hoạch Tài chính cho Khởi nghiệp: (20%)

- Dự báo dòng tiền hoạt động trong thời gian 03 năm đầu tiên hoạt động:
- + Dòng tiền cho từng năm: lời (profit), lỗ (losses).
 - + Chi tiết tính toán chi phí.

VI. Biện pháp thực hiện

A. Thành lập Ban chỉ đạo (BCĐ):

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	TS. Vũ Thu Hương	Bí thư Đảng ủy – Q. Giám đốc Phân hiệu	Trưởng ban
2	TS. Mai Hải Châu	P. Bí thư Đảng ủy – Phó Giám đốc Phân hiệu	Phó ban
3	Ths. Cao Phi Long	Trưởng Phòng CT&CT SV	Phó ban TT

B. Thành lập Ban tổ chức (BTC):

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	TS. Mai Hải Châu	P. Bí thư Đảng ủy – Phó Giám đốc Phân hiệu	Trưởng ban
2	TS. Đinh Quang Tuyến	Trưởng Phòng KHCN&HTQT	Phó ban
3	Ths. Cao Phi Long	Trưởng Phòng CT&CT SV	Phó ban
4	Ths. Thái Hữu Thọ	Phó trưởng Phòng TCHC	Thành viên
5	Ths. Nguyễn Văn Phú	Phó trưởng Phòng – Phụ trách Phòng Đào tạo	Thành viên
6	Ths. Đỗ Thị Thắm	Trưởng Phòng TCKT	Thành viên
7	Ô. Đỗ Quốc Việt	Bí thư Đoàn Thanh niên	Thành viên

C. Tổ Thư ký:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	Ths. Phạm Văn Sỹ	Cán bộ Phòng CT&CT Sinh viên	Tổ trưởng
2	CN. Ngô Thị Thu Thủy	Cán bộ Phòng CT&CT Sinh viên	Thành viên

D. Nhiệm vụ:

- Phòng CT&CT Sinh viên lên kế hoạch thực hiện, tổ chức cuộc thi vòng 01; 02 và vòng chung kết. Là nơi nhận đơn đăng ký, phối hợp và lên lịch trao đổi, hướng dẫn giữa các nhóm và mời ban cố vấn.
- Phòng CT&CT SV phối hợp Phòng Đào tạo - Bộ phận tuyển sinh; Phòng TCHC hỗ trợ sinh viên tìm đối tác, đơn vị tài trợ, hỗ trợ hội thi; tổ chức

lớp học Ý tưởng Khởi nghiệp cho thí sinh vượt qua vòng 01. Sắp xếp phòng để làm phòng ban tổ chức.

- Tổ truyền thông đưa tin về hội thi và mời các cơ quan báo đài bảo trợ thông tin về hội thi.

- Phòng Tài chính kế toán kiểm tra kinh phí, chi theo nội dung được đề xuất để thực hiện cuộc thi theo đúng tiến độ.

- Ban QTTB&ĐT – Bộ phận IT thiết kế website, lắp đặt mạng phòng ban tổ chức.

- Đoàn – Hội sinh viên trường triển khai cuộc thi đến sinh viên toàn trường. Phối hợp với Phòng CT&CT SV để tổ chức cuộc thi.

D. Tiểu ban nội dung:

- TS. Vũ Thu Hương, Bí thư Đảng ủy, Q. Giám đốc Trưởng ban

- Cùng với các Thầy/cô là Trưởng/phó khoa các ngành thành viên Hội đồng ban nội dung và thẩm định Ý tưởng của thí sinh dự thi.

E. Ban Giám khảo: Mời các giảng viên, các chuyên gia liên quan đơn vị sự nghiệp về các lĩnh vực dự thi các khối ngành.

VII. Tiến độ thực hiện

- Tháng 3/2019: Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

- Ngày 18/3/2019: Ban Giám đốc phát động cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp” Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp năm 2019.

- Từ ngày 18/3 – 18/4/2019: Sinh viên đăng ký ý tưởng và nộp bài dự thi.

- Từ ngày 19/4 – 29/4/2019: BTC sẽ sàng lọc và chọn ra những ý tưởng hay nhất vào vòng 2.

- Ngày 12/5/2019: Tổ chức thi vòng 2 (dự kiến).

- Ngày 19/5/2019: Tổ chức thi vòng chung kết; tuyên dương, trao giải những cá nhân, tập thể đạt thành tích trong cuộc thi và thành lập câu lạc bộ khởi nghiệp Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp.

Trên đây là kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp” 2019, tùy vào tình hình triển khai thực tế, Ban tổ chức có thể điều chỉnh thời gian phù hợp với cuộc thi.

Nơi nhận:

- Đảng ủy – Ban Giám đốc (báo cáo);
- Trưởng các đơn vị; đoàn thể;
- Thành viên BTC, TK;
- Lưu SV, VT.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp”
Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp lần thứ I, năm 2019

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp”

I. Tên ý tưởng:

.....
.....

II. Nhóm tác giả của ý tưởng:

Stt	Họ và tên	Năm sinh	Địa chỉ	Điện thoại, Email	Nghề nghiệp, đơn vị công tác, học tập (nếu có)	Ký tên
1						
2						
3						
....						

Ghi chú: Các thành viên tự thỏa thuận về phần trăm (%) đóng góp của mỗi người trong nhóm, các thành viên trong nhóm ủy quyền cho 01 người đứng ra làm đại diện để đăng ký dự thi.

III. Hồ sơ kèm theo phiếu đăng ký dự thi, gồm

1. Thuyết minh ý tưởng.
 2. Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim, ảnh, tài liệu,... kèm theo (nếu có)
- Cam đoan của người dự thi về những điểm ghi trong hồ sơ dự thi là đúng sự thật.

....., ngày tháng năm 2019

Đại diện nhóm tác giả
(Ký và ghi rõ họ, tên)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP
Tham gia cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”
Phân hiệu trường Đại học Lâm nghiệp lần thứ I, năm 2019

Tên ý tưởng: (ghi như trong Phiếu đăng ký).....

Đại diện nhóm tác giả:.....

Một số gợi ý xây dựng thuyết minh ý tưởng: (tối đa 5 trang A4):

1. Giai đoạn của ý tưởng khởi nghiệp

- Ý tưởng;
- Đang xây dựng sản phẩm;
- Đã có sản phẩm mẫu;
- Sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện sản phẩm).

2. Mô tả về ý tưởng khởi nghiệp:

Mô tả tổng quát về ý tưởng khởi nghiệp. Lý do phát triển ý tưởng này? Mô hình/kế hoạch kinh doanh? Tính đổi mới sáng tạo, công nghệ (nếu có) của ý tưởng?

3. Thị trường:

Khách hàng là ai? Tại sao họ lại mua/sử dụng sản phẩm, dịch vụ, ý tưởng? Tiềm năng quy mô thị trường như thế nào? Đối thủ cạnh tranh là ai?..., phương pháp tổ chức và quản lý,...., kế hoạch tiếp thị (truyền thông, tổ chức tiêu thụ sản phẩm).

4. Thương mại hóa: Cách thức bán hàng? Doanh thu của sản phẩm đến từ những nguồn nào?...

5. Nguồn lực thực hiện ý tưởng:

Mô tả về nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án: Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng); kế hoạch tài chính để thực hiện thành công ý tưởng (PP thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính cho ý tưởng, tái đầu tư, dự trữ tài chính cho các năm khi hoạt động,...); trang thiết bị, công nghệ (nếu có) của ý tưởng....

6. Kế hoạch hành động: Các hoạt động mà ý tưởng sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ, xây dựng giá thành và giá bán dự kiến,..

7. Những kết quả, lợi ích của ý tưởng:

8. Những khó khăn, thách thức mà ý tưởng đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này?

9. Định hướng phát triển ý tưởng:

Định hướng phát triển của ý tưởng, dự án sau 1 năm, 3 năm,... ? (Hướng phát triển, quy mô, tiềm năng,...).

....., ngày tháng năm 2019

Đại diện nhóm tác giả

(Ký và ghi rõ họ, tên)