

Hà Nội, ngày 15 tháng 3 năm 2016

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 859/QĐ-ĐHLN- KT&ĐBCL ngày 15/03/2016)

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh
Tên Tiếng Anh: Business Management
Bậc đào tạo: Đại học
Bằng tốt nghiệp: Cử nhân
Thời gian đào tạo: 4 năm.

I. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Đào tạo cử nhân thuộc lĩnh vực Quản trị kinh doanh tổng hợp.

II. CHUẨN ĐẦU RA

1. Kiến thức

- Nắm vững Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác Lê Nin, Tư tưởng Hồ Chí Minh và Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam; Hình thành thế giới quan, nhân sinh quan trong học tập, nghiên cứu và giải quyết vấn đề thực tiễn.

- Vận dụng các quy luật cơ bản trong lĩnh vực xã hội, tự nhiên vào việc phân tích và đề xuất các chính sách kinh tế.

- Nắm vững các quy luật cơ bản trong lĩnh vực tự nhiên, xã hội và nhân văn (tâm lý học, xã hội học, quản trị học, kinh tế học, lịch sử kinh tế, văn hóa và đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp).

- Nắm vững kiến thức về toán kinh tế, kinh tế lượng, tin học ứng dụng trong quản lý kinh tế, thống kê doanh nghiệp, phương pháp nghiên cứu kinh doanh, điều tra xã hội học để xác lập cơ sở khoa học cho việc ra quyết định quản trị.

- Có thể hoạch định phát triển kinh doanh từ chiến lược, chính sách, kế hoạch, chương trình đến dự án kinh doanh.

- Tổ chức quá trình sản xuất, quá trình cung ứng, quá trình phân phối, tổ chức các hoạt động Marketing và bán hàng của doanh nghiệp.

- Tổ chức bộ máy QTKD, tổ chức nhân lực và hệ thống thông tin quản trị. Điều hành thực hiện các phương án hoạch định, phương án tổ chức từ cơ sở đến cấp cao.

- Giám sát, kiểm soát kinh doanh, tiếp nhận thông tin phản hồi và ứng xử, điều chỉnh phương án khi có các tình huống kinh doanh mới phát sinh.

2. Năng lực nghề nghiệp và trách nhiệm

- Có khả năng tự lập luận, tư duy hệ thống, giải quyết các vấn đề, khám phá và nghiên cứu kiến thức trong lĩnh vực QTKD.

- Tự hình thành năng lực làm việc độc lập, có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh.

- Có năng lực nhận định tình huống, xây dựng và tổ chức thực hiện các kế hoạch, ra quyết định để giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh.

- Có năng lực phân tích tình hình môi trường kinh doanh để xây dựng phương án kinh doanh phù hợp.

- Có năng lực vận dụng kiến thức, kỹ năng vào thực tiễn; Sáng tạo, phát triển trong nghề nghiệp; Khả năng thích ứng cao với hoàn cảnh kinh doanh, dám đương đầu với thử thách.

- Có khả năng tự định hướng, tự thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau khi được phân công. Có kỹ năng giao tiếp, đàm phán và quan hệ công chúng trong kinh doanh.

- Có phương pháp luận khoa học, khả năng tự hoàn thiện các kỹ năng nghề nghiệp và kỹ năng mềm trong công tác, hành nghề để nghiên cứu và học tập suốt đời.

3. Kỹ năng

3.1. Kỹ năng cứng

- Biết thu thập thông tin và vận dụng các phương pháp tiếp cận phù hợp để giải quyết các vấn đề QTKD. Có khả năng áp dụng và triển khai các văn bản pháp quy, tiêu chuẩn của Nhà nước trong QTKD.

- Phân tích, đánh giá được các chỉ tiêu, các nhân tố ảnh hưởng đến môi trường hoạt động kinh doanh của đơn vị cụ thể.

- Có khả năng đánh giá và lập báo cáo đánh giá các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, có khả năng đề xuất phương án, chiến lược sản xuất kinh doanh cho một doanh nghiệp cụ thể.

3.2. Kỹ năng mềm

- Có kỹ năng trình bày, thuyết trình các vấn đề chuyên môn.

- Có kỹ năng làm việc độc lập, nghiên cứu, sáng tạo và làm việc theo nhóm. Có khả năng thuyết phục và khả năng hòa giải, khả năng cộng tác với các đơn vị phối hợp, các ban ngành liên quan và với cộng đồng dân cư.

- Sử dụng thành thạo tin học cơ bản và tin học văn phòng để trình bày các tài liệu và thuyết trình; Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học ứng dụng chuyên ngành phục vụ trong công tác QTKD.

- Có khả năng tìm kiếm, phân tích và xử lý các thông tin liên quan đến lĩnh vực kinh doanh.

- Có kỹ năng phản biện và giải quyết vấn đề. Làm báo cáo trình bày dự án và truyền thông trong quản trị doanh nghiệp.

4. Yêu cầu về thái độ

- Biết tư duy sáng tạo và luôn học tập cập nhật, đổi mới kiến thức, có trách nhiệm, trung thực, chính xác và hiệu quả trong công việc.

- Lập trường tư tưởng kiên định vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, lễ độ, khiêm tốn. Kiên trì, chăm chỉ, nhiệt tình, đam mê, sáng tạo. Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường.

- Trung thực, kỷ luật trong công tác, tôn trọng nội quy của doanh nghiệp và tổ chức, có tinh thần hợp tác làm việc nhóm, có thái độ cởi mở, thân tình với đồng nghiệp. Có lòng say mê khoa học và tự rèn luyện nâng cao phẩm chất chính trị và năng lực chuyên môn.

- Thực hiện theo qui định của pháp luật, chính sách của Đảng và Nhà nước.

5. Yêu cầu về ngoại ngữ: Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh đạt trình độ tiếng Anh B₁ trở lên hoặc các chứng chỉ Quốc tế tương đương hoặc cao hơn.

6. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Quản trị kinh doanh có thể làm việc:

- Cán bộ kinh doanh hoặc quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế Quốc dân.

- Các Ban quản lý dự án đầu tư và dự án phát triển nông thôn.

- Các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội và các tổ chức phi chính phủ khác.

- Là cán bộ nghiên cứu, giảng viên giảng dạy về QTKD tại các Viện, Trung tâm nghiên cứu, các cơ sở đào tạo hoặc cơ quan hoạch định chính sách kinh doanh.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Sinh viên tốt nghiệp ngành QTKD có thể làm việc và học tập cao hơn (Thạc sỹ, Tiến sỹ) tại các tổ chức, cơ sở hoặc các trường đại học/Học viện trong và ngoài nước.

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

GS.TS Trần Văn Chứ